

REGULAMIN KONKURSU
POD NAZWĄ „SZLACHETNE MIEJSCE”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1.1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się konkurs pod nazwą „SZLACHETNE MIEJSCE”, zwany dalej „Konkursem”.

1.2. Przed przystąpieniem do Konkursu Uczestnik powinien zapoznać się z postanowieniami niniejszego Regulaminu Konkursu. Przystąpienie przez Uczestnika do Konkursu jest równoznaczne z akceptacją postanowień Regulaminu i przyjęciem na siebie zobowiązania do ich przestrzegania. Naruszenie przez Uczestnika postanowień Regulaminu stanowi podstawę odmowy wydania nagrody.

1.3. Organizatorem, Realizatorem i Wykonawcą Konkursu „SZLACHETNE MIEJSCE”, właścicielem nagród oraz odprowadzającym podatek jest H2O Sp. z o.o. z siedzibą w Toruniu przy ul. Marii Skłodowskiej–Curie 65/16, 87-100 Toruń, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu VII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000053379, zwana dalej „Organizatorem”.

1.4. Organizator działa na zlecenie STOCK POLSKA SP. Z o.o. z siedzibą w Lublinie przy ul. Spółdzielczej 6, 20-402 Lublin, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Lublin-Wschód w Lublinie z siedzibą w Świdniku VI Wydział gospodarczy Krajowego Rejestru sądowego pod numerem KRS: 0000264278 zwanym dalej „Zlecającym”

1.5. Konkurs jest organizowany przez Organizatora na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej w okresie od dnia 20 czerwca 2016 do 24 lipca 2016.

1.6. Celem Konkursu jest umożliwienie zdobycia nagród Uczestnikom Konkursu.

1.7. Organizator informuje, że Konkurs nie jest w żadnym zakresie sponsorowany, wspierany, administrowany ani stowarzyszony z serwisem Facebook. Facebook jest znakiem towarowym zastrzeżonym przez Facebook, Inc. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w Konkursie są informacjami udostępnianymi Organizatorowi, a nie serwisowi Facebook. Informacje te będą wykorzystane wyłącznie w celu przeprowadzenia Konkursu. Serwis Facebook zwolniony jest z odpowiedzialności, dotyczącej przedmiotowego Konkursu, wobec każdego Uczestnika.

1.8. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy Organizatora i Zlecającego oraz podmioty i pracownicy podmiotów świadczących usługi na rzecz Organizatora przy organizowaniu Konkursu na

podstawie umów cywilnoprawnych, w szczególności pracownicy Agencji Reklamowych biorących udział w opracowaniu i przeprowadzeniu Konkursu, a także członkowie najbliższej rodziny (małżonkowie, wstępni, zstępni oraz rodzeństwo) wyżej wymienionych osób.

1.9. Niniejszy Regulamin jest udostępniony wszystkim potencjalnym Uczestnikom na stronie internetowej: www.saskawodka.pl/szlachetnemiejsce.pdf

1.10. Konkurs nie jest grą hazardową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2009, Nr 201, poz. 1540 ze zm.). Organizator jest składającym przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 kodeksu cywilnego.

II. DEFINICJE

2.1. Konkurs - Konkurs „SZLACHETNE MIEJSCE” organizowany przez Organizatora w okresie i na warunkach określonych w treści Regulaminu.

2.2. Regulamin - Regulamin Konkursu, określający zasady i warunki przebiegu Konkursu oraz prawa i obowiązki Organizatora i Uczestników Konkursu.

2.3. Facebook - serwis społecznościowy działający pod adresem www.facebook.com.

2.4. Uczestnik - Uczestnik Konkursu, który spełnia warunki określone w paragrafie 3.1. oraz dokonał prawidłowego i skutecznego zgłoszenia swojego uczestnictwa w Konkursie, czyli w komentarzu pod postem konkursowym umieścił odpowiedź na pytanie: w jakie szlachetne miejsce i dlaczego zabralibyś Saską?

2.5. Zadanie konkursowe - polega umieszczeniu w komentarzu pod postem konkursowym wpisu z odpowiedzią na pytanie: w jakie szlachetne miejsce i dlaczego zabralibyś Saską? Konkurs składa się z jednego zadania.

2.6. Zwycięzca Konkursu - Uczestnik, który na podstawie reguł określonych w paragrafie 6.1. jest laureatem Nagrody.

2.7. Komisja konkursowa - powołana przez Organizatora Komisja w składzie 3 (trzech) osób, czuwająca nad poprawnym przebiegiem Konkursu, realizująca wszelkie powierzone jej przez Organizatora zadania, opisane treścią Regulaminu, w związku z organizacją Konkursu, w tym w szczególności wyłaniająca Zwycięzców Konkursu na zasadach wskazanych Regulaminem. Do kompetencji Komisji należeć będzie również rozpatrywanie wpływających od Uczestników Konkursu reklamacji.

2.8. Czas trwania konkursu - okres, który jest liczony od dnia 20 czerwca 2016 do 24 lipca 2016.

2.9. Nagrody - nagrody przyznawane Zwycięzcom Konkursu po zakończeniu Konkursu przewidziane w rozdziale nr V niniejszego Regulaminu.

III. UCZESTNICY KONKURSU

3.1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie osoby fizyczne, które w momencie wzięcia udziału w Konkursie:

- a) ukończyły 18 rok życia;
- b) posiadają pełną zdolność do czynności prawnych;
- c) posiadają aktywne konto na portalu Facebook;
- d) posiadają stałe miejsce zamieszkania na terenie Polski - Konkurs przeznaczony jest wyłącznie dla osób zamieszkujących na terenie Rzeczypospolitej Polskiej;
- e) zaakceptowały Regulamin.

3.2. Konkurs prowadzony jest na obszarze całego terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

IV. PRZEBIEG I ZASADY KONKURSU

4.1. Konkurs trwa od dnia 20 czerwca 2016 do 24 lipca 2016 do godziny 23:59:59, według czasu lokalnego (Polska).

4.2. W ramach Konkursu Uczestnicy umieszczają pod postem konkursowym wpis, w którym odpowiadają na pytanie: w jakie szlachetne miejsce i dlaczego zabrałbyś Saską?

4.3. Konkurs składa się z jednego zadania.

4.4. Zadanie konkursowe zostanie szczegółowo opisane w treści postu na fanpage marki Saska.

4.5. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany okresu trwania Konkursu.

4.6. Podstawą udziału w Konkursie jest umieszczenie wpisu pod postem konkursowym z odpowiedzią na pytanie: w jakie szlachetne miejsce i dlaczego zabrałbyś Saską?.

4.7. Dołączając do Konkursu Uczestnik oświadcza i potwierdza, że akceptuje niniejszy Regulamin.

4.8. Zgłoszenia do Konkursu muszą odpowiadać wszystkim obowiązującym obowiązującym przepisów prawa ani praw osób trzecich, w szczególności:

- a) Praca nie może zawierać treści o charakterze obraźliwym, oszczerczym, ksenofobicznym, rewizjonistycznym ani nie może godzić w dobre imię czy honor innej osoby;
- b) Praca nie może zachęcać do dyskryminacji czy nienawiści wobec osoby czy osób ze względu na ich pochodzenie, tożsamość etniczną, narodowość, rasę czy wyznanie;
- c) Praca nie może stanowić groźby wobec osoby czy grupy osób;
- d) Praca nie może zawierać treści natury pornograficznej czy pedofilskiej ani innych treści naruszających zasady moralności;
- e) Praca nie może zachęcać do popełnienia wykroczenia, przestępstwa czy aktu terroryzmu, ani też propagować zbrodni wojennych czy zbrodni wobec ludzkości;
- f) Praca nie może zachęcać do popełnienia samobójstwa;
- g) Praca nie może zawierać treści natury politycznej;
- h) Praca nie może promować towarów uzyskanych nielegalnie czy z naruszeniem jakichkolwiek przepisów; Praca nie może zawierać danych osobowych takich, jak imię i nazwisko, adres, numer telefonu czy adres e-mail;
- i) Praca nie może naruszać żadnych praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich czy praw osobistych i nie może zawierać żadnych marek za wyłączeniem marki Saska, wizerunków czy nazwisk znanych osobistości, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej.
- j) Praca nie może promować działań czy produktów konkurencji STOCK POLSKA SP. z o.o.,

Ponadto praca musi spełniać warunki regulaminu portalu Facebook.

4.9. Uczestnicy dodający zgłoszenia w Konkursie wyrażają jednocześnie nieodwołalnie i nieodpłatnie zgodę na wielokrotne wykorzystywanie zgłoszeń przez STOCK POLSKA SP. Z O.O., za pomocą środków informatycznych albo masowego przekazu w celach marketingowych. Ponadto uczestnicy konkursu oświadczają, że posiadają pełnię praw autorskich do dodawanych przez siebie zgłoszeń.

V. NAGRODY

5.1. Organizator Konkursu przewiduje wręczenie następujących Nagród w Konkursie: 15 butelek Saska oraz części pieniężnej w wysokości 11,11% wartości nagrody, 5 zestawów Saska plus hamak ogrodowy oraz części pieniężnej w wysokości 11,11% wartości nagrody.

5.2. Jeden Uczestnik Konkursu może zostać zwycięzcą tylko 1 (jednej) Nagrody w Konkursie w postaci jednej butelki Saska 500 ml lub zestawu Saska 500 ml plus hamak ogrodowy oraz części pieniężnej w wysokości 11,11% wartości nagrody. O przyznaniu nagrody decyduje Komisja Konkursowa.

5.3 Część pieniężna nagrody nie zostanie wypłacona Uczestnikowi Konkursu, lecz zostanie potrącona na pokrycie podatku, o którym mowa w zdaniu następnym. Od łącznej wartości każdej z nagród, zostanie obliczony zryczałtowany podatek dochodowy, o którym mowa w art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991r. o podatku dochodowym od osób fizycznych (t.j. Dz. U. z 2012r. , poz. 361 ze zm.) w wysokości 10% i potrąci przedmiotowy podatek z części pieniężnej nagrody. Za pobranie i odprowadzenie podatku, o którym mowa powyżej, odpowiedzialny jest Organizator, przy czym Uczestnik konkursu ponosi odpowiedzialność za podanie prawidłowych danych umożliwiających odprowadzenie podatku.

5.4. Nagroda nie podlega na zamianie na inną.

VI ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD

6.1. W poniedziałki: 27 dnia czerwca 2016 roku, 4 dnia lipca 2016 roku, 11 dnia lipca 2016 roku, 18 dnia lipca 2016, 25 dnia lipca 2016 roku Komisja Konkursowa wybierze zwycięskie zgłoszenia, spośród wszystkich zgłoszeń. Komisja Konkursowa ma 7 dni na ogłoszenie wyników – czas jest liczony od daty zakończenia każdego z etapów. Zwycięzca zdobędzie Nagrodę. Wybierając zwycięskie zgłoszenia komisja konkursowa weźmie pod uwagę następujące kryteria:

-zgodność z tematyką konkursu;

-kreatywność;

- lekkie pióro

-oryginalność dzieła.

6.2. Wyniki Konkursu, imię i nazwisko Zwycięzcy, mogą być publikowane na fanpage'u Zlecającego. Zwycięzcy nie przysługuje wynagrodzenie za publikację tych danych.

6.3. W przypadkach wykrycia działań niezgodnych z Regulaminem, próby wpływania na przyznanie Nagród w sposób niedozwolony, dany Uczestnik będzie pomijany w procesie przyznawania nagród. Osoby wykluczone zostaną poinformowane o takich decyzjach.

VII. OGŁOSZENIE WYNIKÓW I ZASADY WYDAWANIA NAGRÓD

7.1. Każdy ze zwycięzców Konkursu zostanie powiadomiony o wynikach Konkursu przez Facebook, poprzez wiadomość prywatną wysłaną do Uczestnika, bądź poprzez ogłoszenie listy zwycięzców w

komentarzu pod postem Konkursowym. Formę powiadomienia zwycięzców Konkursu wybiera Organizator.

7.2. W celu odebrania nagrody Uczestnik musi zastosować się do instrukcji podanych w zawiadomieniu i podać Organizatorowi wszystkie wymagane informacje w terminie 7 dni roboczych. Dodatkowo Organizator ma prawo poprosić o dodatkowe informacje takie jak: NIP, adres Urzędu Skarbowego, numer PESEL, fotografia lub skan dowodu osobistego w celu potwierdzenia pełnoletności Uczestnika Konkursu.

7.3. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania którejkolwiek z nagród, z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, w szczególności w przypadku niepodania bądź podania przez Uczestnika błędnych danych osobowych, zmiany danych Uczestnika, o której Organizator nie został poinformowany lub w przypadku niespełnienia przez Uczestnika warunków, o których mowa w Regulaminie.

7.4. W przypadku zaistnienia sytuacji, o której mowa w ust. 7.3. niniejszego Regulaminu, Organizator zastrzega możliwość wydania nagrody Uczestnikowi, który uzyskał kolejno największą ilość punktów bądź możliwość niewydawania tej nagrody żadnemu Uczestnikowi.

7.5. Kontakt Zwycięzcy z Organizatorem Konkursu odbywa się za pomocą korespondencji poprzez wiadomości prywatne w ramach portalu Facebook. W celu odebrania Nagrody Uczestnik zobowiązuje się do podania poniższych danych:

-Imię,

-Nazwisko,

-Adres do korespondencji,

-Numer telefonu.

7.6. Przy odbiorze nagrody Zwycięzca zobowiązany jest do wypełnienia wzoru oświadczenia, który jest załącznikiem do niniejszego Regulaminu. Organizator zastrzega, że w przypadku odmowy nagroda nie zostanie wydana.

VIII. PODATEK DOCHODOWY

8.1. Nagrody otrzymane przez Uczestników Konkursu stanowią dochód związany z uczestnictwem w Konkursie w rozumieniu art. 30 ust.1 pkt 2 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od

osób fizycznych (tekst jednolity Dz. U. z 2010 r. Nr 51, poz. 307 z późn. zm.) (zwana dalej "ustawą o pdof").

8.2. Uczestnik Konkursu zobowiązuje się przed odebraniem Nagrody przekazać Organizatorowi Konkursu kompletne i prawidłowe dane niezbędne do wypełnienia deklaracji związanej z należnym podatkiem. Nieprzekazanie tych danych we wskazanym terminie upoważnia Organizatora do odmowy wydania Nagrody.

IX. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

9.1. Reklamacje, co do przebiegu Konkursu, mogą być zgłaszane wyłącznie w formie pisemnej listem poleconym pod rygorem nieważności, wysłanym na adres: H2O Sp. z o.o., ul. Skibicka 29, 02-269 Warszawa, z dopiskiem „Reklamacja – SZLACHETNE MIEJSCE”. O zachowaniu terminu składania reklamacji decyduje data stempla pocztowego. Reklamacje mogą być zgłaszane od momentu zaistnienia przyczyny do złożenia reklamacji, w terminie nie późniejszym niż 14 dni od dnia zakończenia Konkursu.

9.2. Pisemna reklamacja powinna zawierać:

- a) dopisek na kopercie: „Reklamacja – SZLACHETNE MIEJSCE”;
- b) wskazanie imienia, nazwiska, adresu email i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego nr tel. komórkowego);
- c) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
- d) podpis reklamującego.

9.3. Prawo złożenia reklamacji przysługuje jedynie Uczestnikom Konkursu.

9.4. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora w terminie 21 dni od dnia doręczenia ich Organizatorowi.

9.5. Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.

9.6. Decyzja Organizatora w przedmiocie reklamacji jest ostateczna i wiążąca. Uczestnik o treści decyzji Organizatora wydanej po rozpatrzeniu reklamacji zostanie powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w zgłoszeniu reklamacyjnym w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

X. DANE OSOBOWE

10.1. Dane osobowe Uczestników Konkursu mogą być wykorzystywane zgodnie z ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 r. (Dz.U. z 2015 r. poz. 2135 z późn. zm.) przez Organizatora w celach promocyjnych, informacyjnych, reklamowych i marketingowych.

10.2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Organizator.

10.3. Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z realizacją nagród, prowadzeniem sprawozdawczości finansowej oraz zamieszczeniem listy laureatów (imienia, nazwiska) na fanpage'u Organizatora.

10.4. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do realizacji nagrody i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Osobom udostępniającym dane osobowe przysługują prawa do: dostępu do danych, możliwości ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.

XI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

11.1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za indywidualne ustawienia (konfiguracje sprzętowe i konfiguracje oprogramowania) urządzeń, przy pomocy, których użytkownicy biorą udział w Konkursie.

11.2. Wszystkie koszty związane z użytkowaniem Nagrody są ponoszone przez Zwycięzcę.

11.3. Niniejszy Regulamin jest jedynym dokumentem określającym zasady udziału w Konkursie.

11.4. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu, pod warunkiem, iż zmiany nie pogarszają warunków uczestnictwa w konkursie. Ogłoszenie takich zmian nastąpi poprzez wyraźne wskazanie w Regulaminie opublikowanym na stronie internetowej: www.saskawodka.pl/szlachetnemiejsce.pdf

10.5. W sprawach nieuregulowanych zastosowanie mają przepisy kodeksu cywilnego.

11.6. Prawem właściwym dla rozstrzygnięcia wszelkich sporów związanych z Regulaminem jest prawo polskie. Spory te będą rozstrzygane przez właściwy miejscowo sąd powszechny.

Załączniki

1. Potwierdzenie odbioru nagrody